



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofințat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară: Inițiativa locuri de munca pentru tineri

Operațiunea: Operațiune compozită OS. 1.1, 1.2

Componenta 1: „VIITOR PENTRU TINERII NEETS I” - regiunile Sud Vest Oltenia, Sud Est și Sud Muntenia

Titlul proiectului: Succes în formare, succes în angajare!

Cod SMIS proiect: 154441

OIR responsabil: OIR Sud Muntenia

Anexa nr. 9 - Grila de evaluare tehnico-financiară

| Nr. crt. | Criteriu/subcriteriu de evaluare | Punctaj maxim | Modalitate de calculare a punctajului pe criterii |
|-----------|---|---------------|---|
| 1. | DESCRIEREA AFACERII ȘI A DIRECȚIILOR STRATEGICE | 9 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 1.1. | Viziunea solicitantului ajutorului de minimis asupra afacerii pentru care solicită finanțarea este exprimată în mod coerent și concret. | 3 | |
| 1.1. | Activitatea pentru care se solicită finanțarea este descrisă în mod concret și este corelată cu produsele/serviciile ce urmează a fi dezvoltate. | 3 | |
| 1.1. | Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii ce va fi înființată pe termen mediu (3 ani) sunt concret prezentate și sunt corelate cu activitatea economică a acesteia. | 3 | |
| 2. | OBIECTIVELE AFACERII | 5 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 2.1 | Obiectivele afacerii sunt aferente perioadei obligatorii de funcționare și perioadei obligatorii de sustenabilitate și sunt corelate cu direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii ce va fi înființată. | 2 | |
| 2.2 | Obiectivele afacerii definite prin planul de afaceri sunt specifice, măsurabile, accesibile și încadrate în timp (SMART). | 3 | |

| Nr. crt. | Criteriu/subcriteriu de evaluare | Punctaj maxim | Modalitate de calculare a punctajului pe criterii |
|----------|---|---------------|---|
| 3. | RELEVANȚA ANALIZEI SWOT PENTRU ACTIVITATEA PROPUȘA PRIN PLANUL DE AFACERI | 4 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 3.1 | Punctele forte și cele slabe afacerii/întreprinderii ce va fi înființată sunt descrise în mod concret și prezintă relevanță (<i>evidențiază în mod obiectiv: (i) atu-uri si attribute pozitive în mediul intern al întreprinderii - pentru punctele forte; (ii) factori care pot afecta capacitatea de a obține sau de a menține avantajul competitiv al întreprinderii - pentru punctele slabe</i>). | 2 | |
| 3.2. | Oportunitățile și amenințările la adresa afacerii/întreprinderii ce va fi înființată sunt descrise în mod concret și prezintă relevanță (<i>i) evidențiază factori de mediu externi pozitivi pentru întreprindere - pentru oportunități; (ii) evidențiază factori de mediu externi negativi care pot afecta capacitatea întreprinderii de a-și îndeplini obiectivele - pentru amenințări</i>). | 2 | |
| 4. | ACTIVITĂȚILE AFERENTE IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE AFACERI ȘI REZULTATELE PROPUȘE | 10 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia |
| 4.1 | Activitățile și rezultatele propuse in planul de afaceri sunt corelate și justificate in raport cu Analiza SWOT | 2 | |
| 4.2 | Activitățile si rezultatele sunt corelate între ele și au capacitatea de a contribui în mod direct la atingerea obiectivelor afacerii. | 2 | |
| 4.3 | Planificarea activităților este corectă, iar succesiunea lor în timp este logică, clară și realistă. | 2 | |
| 4.4 | Durata activităților este corelată cu durata necesară obținerii rezultatelor corespunzătoare și cu resursele financiare puse la dispoziție prin proiect. | 2 | |
| 4.5 | Sunt descrise in mod concret eventuale riscuri asociate activitatilor aferente implementării planului de afaceri și sunt propuse masuri concrete de tratare a acestora . | 2 | |
| 5. | ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA ÎNTRERINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ | 8 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 5.1 | Este precizată forma juridică de organizare a întreprinderii. | 2 | |
| 5.2 | Este indicată funcția/echipa ce are in responsabilitate asigurarea managementului întreprinderii. | 2 | |

| Nr. crt. | Criteriu/subcriteriu de evaluare | Punctaj maxim | Modalitate de calculare a punctajului pe criterii |
|-----------|---|---------------|--|
| 5.3 | Este prezentată structura organizatorică (organigrama) a întreprinderii. | 2 | |
| 5.4 | Sunt descrise atribuțiile și responsabilitățile aferente fiecărui post din organigrama întreprinderii. | 2 | |
| 6. | POLITICA DE RESURSE UMANE AVUTĂ ÎN VEDERE ÎN CADRUL ÎNTEPRINDERII CE VA FI ÎNFIINȚATĂ | 4 | |
| 6.1 | Este descrisă politica de resurse umane a întreprinderii în ceea ce privește: <i>recrutarea, selecția, angajarea, salarizarea și motivarea angajaților.</i> | 3 | |
| 6.2. | Este precizată modalitatea de implementare a obligațiilor legale de asigurare a securității și sănătății în muncă în cadrul întreprinderii (<i>prin resurse proprii sau externalizarea serviciului</i>). | 1 | |
| 7. | DESCRIEREA PRODUSELOR, SERVICIILOR, LUCRĂRILOR CARE VOR FACE OBIECTUL AFACERII/ACTIVITĂȚII ÎNTEPRINDERII CE VA FI ÎNFIINȚATĂ | 10 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 7.1. | Sunt descrise în mod concret principalele caracteristici ale produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii, (<i>descriere fizică; caracteristici tehnice; performante; utilitate; căror nevoi răspund, etc</i>); tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea acestora; caracterul inovativ al acestora, dacă este cazul; alte servicii specifice (<i>transport; garanție; reparații, etc</i>). | 2 | |
| 7.2. | Sunt indicate spațiul/spațiile necesare pentru desfășurarea activităților prevăzute în planul de afaceri și precizate regimul juridic acestuia (<i>proprietate; închiriat, comodat, etc</i>). | 2 | |
| 7.3. | Sunt precizate, după caz, bunurile, echipamentele, utilajele, tehnologiile, aplicațiile informatice necesare îndeplinirii obiectului de activitate propus și indicată modalitatea de dobândire a acestora (<i>achiziționare, închiriere, franciză, etc</i>). | 2 | |
| 7.4. | Sunt evidențiate materiile prime și materiale necesare desfășurării activității întreprinderii și indicate principalele surse obținere a acestora, în funcție de aria de proveniență (local, indigen, import). | 2 | |
| 7.5. | Sunt evidențiate resursele umane proprii necesare a fi angrenate în desfășurarea activităților întreprinderii și/sau sau activitățile/serviciile externalizate (<i>dacă au fost avute în vedere prin planul de afaceri</i>). | 2 | |
| 8. | ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENTEI | 10 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 8.1. | Este descris segmentul de piață/grupul țintă căruia i se adresează produsele, serviciile și/sau | 3 | |

| Nr. crt. | Criteriu/subcriteriu de evaluare | Punctaj maxim | Modalitate de calculare a punctajului pe criterii |
|------------|--|---------------|--|
| | lucrările ce vor fi oferite de întreprindere, din punct de vedere al dimensiunii, al ariei de acoperire, al profilului potențialilor clienți și al caracteristicii cererii. | | |
| 8.2 | Analiza concurenței identifică principalii competitori, evidențiază punctele lor tari și slabe și relevă avantajul competitiv al întreprinderii nou create in raport cu aceștia. | 3 | |
| 8.3. | Analiza de piață demonstrează existența unei piețe/cereri potențiale pentru produsele, serviciile și/sau lucrările ce vor fi oferite de întreprinderea nou creată (inclusiv prin utilizarea de surse de informare oficiale, cercetări proprii, date statistice, etc). | 4 | |
| 9. | STRATEGIA DE MARKETING ÎNTREPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ | 15 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 9.1 | Este descrisă politica de prezentare a produselor/serviciilor/lucrărilor (tipul și numărul produselor/serviciilor/lucrărilor oferite; moduri și forme de prezentare a acestora; garanții, servicii suplimentare, etc) și este relevantă raportat la obiectivele generale ale întreprinderii. | 3 | |
| 9.2. | Este clar descrisă strategia de fixare a prețurilor (modalitatea de stabilire a preturilor, reduceri și facilități fiscale, etc). | 3 | |
| 9.3. | Este descrisă concret strategia de introducere pe piață/vânzare pe piață a produselor, serviciilor și /sau a lucrărilor oferite de întreprindere . | 3 | |
| 9.4. | Sunt descrise metodele prin care se vor promova produsele, serviciile oferite și/sau lucrările oferite de întreprindere in rândul potențialilor consumatori. | 3 | |
| 9.5. | Sunt descrise concret metodele prin care se vor livra produsele, serviciile și/sau lucrările oferite către clienți (direct, indirect prin intermediari, en detail, en gros, etc). | 3 | |
| 10. | TEME SECUNDARE ȘI ORIZONTALE CE VOR FI IMPLEMENTATE IN CADRUL ÎNTREPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ | 10 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 10.1 | Este descris concret modul in care întreprinderea va promova sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor (tema secundara). | 2 | |
| 10.2. | A fost descris concret modul in care întreprinderea va propune măsuri ce vor promova inovarea sociala (tema secundara) și 5% din valoarea planului de afaceri are alocat buget pentru tema Inovare sociala. | 2 | |

| Nr. crt. | Criteriu/subcriteriu de evaluare | Punctaj maxim | Modalitate de calculare a punctajului pe criterii |
|------------|--|---------------|--|
| 10.3. | A fost descris concret modul in care întreprinderea va asigura egalitatea de șanse (<i>egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitate pentru persoane cu dizabilități, schimbări demografice</i>) | 2 | |
| 10.4. | A fost descris concret modul in care întreprinderea va asigura dezvoltarea durabilă (<i>principiul poluatorul plătește, protecția mediului-acțiuni si achiziții prietenoase cu mediul, atenuarea si adaptarea la schimbările climatice; reziliența la dezastre</i>). | 2 | |
| 10.5. | A fost descris concret modul in care întreprinderea va utiliza TIC (<i>tehnologia informației și comunicațiilor</i>) in cadrul întreprinderii și 5% din valoarea planului de afaceri are alocat buget acestei teme | 2 | |
| 11. | BUGETUL ESTIMATIV ȘI PLANUL DE FINANȚARE AL AFACERII | 10 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 11.1. | Finanțarea nerambursabila solicitată se încadrează in plafonul maxim de 100.000 lei/plan de afaceri/întreprindere, prevăzut de schema de finanțare. | 1 | |
| 11.2. | Costurile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt eligibile și sunt corelate cu activitățile proiectului și cu resursele prevăzute. | 4 | |
| 11.3. | Bugetul estimativ este fundamentat prin oferte de pret, cataloage, alte surse de informare și este corect calculat. | 5 | |
| 12. | SUSTENABILITATEA AFACERII | 5 | Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor |
| 12.1. | Exista corelații între proiecțiile financiare si celelalte capitole ale planului de afaceri. | 2 | |
| 12.2. | Există premise solide de a fi asigurată funcționarea întreprinderii pe perioada de funcționare obligatorie (<i>minimum 12 luni de la data semnării contractului de subvenție</i>) și pe perioada de sustenabilitate obligatorie (<i>minimum 6 luni în continuarea perioadei obligatorii de funcționare</i>). | 3 | |
| | PUNCTAJ TOTAL | 100 | |